

Stiftelsen Konsthantverkscentrum - verksamhetsberättelse för 2012

Året i korthet

KHVC:s verksamhet har bedrivits inom

- Försäljning och förmedling
 - Utställningar och konstfrämjande projekt
 - Marknadsföring, press och profilering
 - Företagsutveckling, fortbildning och konsultation
- Verksamhet har främst bedrivits i Stockholm, Göteborg, Malmö och Örebro med omnejder.

* Vid årsskiftet var 825 professionella konsthantverkare anslutna till KHVC.

* KHVC har från Statens kulturråd beviljats ett verksamhetsbidrag på 2.345.000.-.

* KHVC har från Kultur Skåne beviljats ett verksamhetsbidrag på 323.000.-.

* KHVC har för kulturstrategiskt uppdrag från VG-region kultur beviljats 200.000.-.

* KHVC har beviljats projektbidrag från Regional utveckling i Skåne, VGR kultur, VGR regional utveckling, Göteborgs stad och Vinnova på sammanlagt 585.678.-.

* KHVC har arrangerat Upmarket, en utomhusmarknad för konsthantverk i Göteborg.

* KHVC har genomfört Unik Form -12, en inomhusmarknad för konsthantverk i Staffanstorp, Skåne.

* KHVC har vid två tillfällen deltagit i Formex på Stockholmsmässan.

* KHVC har deltagit i Stockholm Furniture Fair på Stockholmsmässan.

* KHVC har i samarbete med övriga centrubildningar ansvarat för Estetiska torget på Skolforum på Stockholmsmässan.

* KHVC har varit samarbetspart i genomförandet av JärnJul i Göteborg.

* KHVC har medverkat till att fem konsthantverkare deltagit i Kunsthåndværkermarked på Frue Plads i Köpenhamn.

* KHVC har genomfört fyra utställningar i Galleri KHVC i Örebro.

* KHVC har stöttat det internationella utställningsprojektet Connecting arts and crafts.

* KHVC har genomfört Exklusiv expo i samarbete med Daniel Berlin krog i Skåne Tranås.

* KHVC har samarbetat med Pärson Livén Anderson Projects i genomförandet av utställningen Hej Oiva! i Stockholm.

* KHVC har i samarbete med Sveriges konstföreningar genomfört det webbaserade projektet Konsthantverket flyttar in.

* KHVC har i samarbete med Sveriges Konstföreningar genomfört en fortbildning på temat kvalitetsbegrepp i konsthantverket i Gustavsberg

* KHVC har varit medarrangör i seminariet Att definiera en yrkesroll: Vem är konsthantverkaren? på Landskrona konsthall.

* KHVC har arrangerat en samtalskväll på konsthantverksgalleriet Two little birds i Göteborg.

* KHVC har arrangerat fortbildning inom e-handel och marknadsföring via sociala medier i Göteborg.

* KHVC har genomfört Inspirationskick i samarbete med Nordisk E-handel, Malmö.

* KHVC, Konstfrämjandet och KC syd har på uppdrag av Kultur Skåne genomfört en studie med fokus på Skapande Skola – bildkonst och form i Skåne.

* KHVC har samverkat med KC syd och Konstfrämjandet i seminariet Bild och Form i Skapande skola, Malmö.

* KHVC har haft kurser i Lund och Göteborg för de anslutna i hur man uppdaterar information på KHVCs hemsida.

*KHVC, Hemslöjdskonsulenterna i Västra Götaland, Svensk Form Väst och ADA har i samverkan genomfört en förstudie med syfte att utreda möjligheten att skapa ett centrum för slöjd, konsthantverk och design i Göteborg – Folk och Form.

* KHVC har med stöd från Vinnova påbörjat en förstudie, KHVC - shop on line, för att undersöka förutsättningarna för en webshop i KHVCs regi.

* KHVCs webbplats innehåller nu presentationer i text och bild av 569 (69%) av KHVCs anslutna.

* KHVC har under året publicerat 25 digitala nyhetsbrev.

* KHVC har i samarbete med Tourism in Skåne utvecklat webbplatsen konsthantverk.skane.com.

* KHVCs anslutna i Skåne har genom KHVC deltagit i projektet Natur- och Kulturbussen.

* KHVC har med stöd från VG-region genomfört projektet MER! med syfte att stärka konsthantverket i VG-regionen.

* KHVC har genom nätverket Folk&Form deltagit i Handelskammardagen i Göteborg.

* KHVC har i samverkan med KIF arrangerat ett tredagars möte med NNCA – Nordic Network of Crafts Associations i Stockholm.

* KHVC har representerat Sverige i WCC-Internationals General Assembly i Chennai, Indien.

* KHVC har representerat Sverige i WCC-Europes General Assembly i London, England.

* KHVC har deltagit i konferensen Culture and Tourism: Realising the Value, England.